**2023年3季度丹东市人身保险市场**

**运行情况分析**

2023年，是全面贯彻党的“二十大”会议精神的第一年，面对“后疫情”时代市场面临的困难，我市人身保险业在市金融监管局的正确领导下，在全体会员公司的共同努力下，积极克服新冠疫情对行业的影响，始终坚持以客户为中心的经营理念，各项业务指标呈现出积极向上的趋势，截至9月30日，我市人身险机构累计实现保费收入346,961万元，同比增长11.64%，低于全省平均增长速度4.77个百分点，占全省保费收入规模5.47%。3季度完成新单保费126,687万元，占总保费规模36.51%，同比增长26.57%；续期保费收入220,274万元，占总保费规模63.49%，同比增长4.54%。赔（给）付支出74,263件，赔（给）付支出金额89,199万元，同比增长35.73%。

一、具体情况分析

**（一）业务增速**

**1.保费总额**

截至9月30日，全市26家人身险机构16家机构保持正增长，增长超过30%的有3家机构，其中：和谐健康人寿167.6%、英大泰和人寿61.96%、阳光人寿47.05%；10家机构业务出现下滑。个险保费增长是我市人身险总保费增长的主要因素，个险渠道保费收入225,138万元，同比增加15,883万元，同比增长7.59%。

其中：新单保费

截至9月30日，丹东地区新单保费收入为126,687万元，同比增长36.51%，丹东地区26家机构中18家机构实现正增长，其中：英大泰和人寿、新华人寿、和谐健康人寿的增速居前3位，同比分别增长165.58%、97.47%和96.65%； 7家机构出现下滑。

**（二）市场份额**

截至9月30日，各机构市场份额最高的为18.9%，最低为0。与去年同期相比，9家机构市场份额上升，份额上升最快的为和谐健康，同比上升3.3个百分点；12家机构市场份额下降，市场份额下降最快的为建信人寿，同比下降1.6个百分点,5家机构市场份额持平。

**（三）险种结构**

截至9月30日，全地区寿险保费收入265,815万元，占总保费规模76.61%，同比增长11.38%；意外险保费收入2,475万元，占总保费规模0.7%，同比下降11.29%；健康险保费收入79,140万元，占总保费规模22.69%，同比增长14.56%。

**（四）渠道分析**

截至9月30日，全地区个险、银代渠道呈增长态势，团险渠道出现下滑，其中：个险渠道保费收入225,138万元，同比增加15,883万元，同比增长7.59%；团险渠道保费收入17,276万元，同比减少419万元，同比下降2.37%；银代渠道保费收入104,547万元，其中：新单保费收入55,058万元，续期保费收入49,489万元，银代渠道同比增长24.7%。

**1.个险保费**

截至9月30日，丹东地区个险总保费收入225,138万元，同比增长7.59%，丹东地区26家机构中有数据可比的16家实现正增长，其中：大家人寿、和谐健康、建信人寿的增速居前3位，同比分别增长935.14%、229.67%和99.16%；7家机构出现下滑。

**其中：个险新单保费**

截至9月30日，丹东地区个险新单保费收入55,098万元，同比增长43.39%，全市26家机构中有数据可比的18家机构实现正增长，其中:大家人寿、建信人寿、中荷人寿的增速居前3位，同比分别增长891.43%、770.59%和289.52%；5家机构出现下滑。

**其中：个险首年期缴保费**

截至9月30日，丹东地区个险首年期缴保费收入46,188万元,同比增长48.23%，全市26家机构中有数据可比的19家实现正增长，其中：大家人寿、建信人寿、和谐健康的增速居前3位，同比分别增长920.59%、800%和275.88%；5家机构出现下滑。

个险首年期缴保费市场份额排名前3位的公司，分别为中国人寿31.88%、平安人寿19.30%、泰康人寿8.08%。

**2.银代渠道首年期缴保费**

截至9月30日，我市银代渠道首年期缴保费收入36,532万元，同比增长85.96%，全市26家寿险机构有22家开办了银行代理任务，其中：和谐健康、阳光人寿、富德生命人寿的期缴市场份额居前3位，分别为32.41%、10.62%和10.19%。

**3.意外险、健康险保费**

截至9月30日，我市意外险保费收入2,475万元，人保健康、中国人寿、平安人寿的意外险市场份额居前3位，分别为32.55%、27.1%和18.08%；健康险保费收入79,140万元，和谐健康、人保健康、新华人寿的健康险市场份额居前3位，分别为25.15%、18.38%和9.06%。

**（五）营销人力**

截至9月30日，各机构营销员4,950人，同比减少959人，活动人数1,572人，同比减少424人；人均产能17,893元，同比增加1,736元。

**（六）县域发展**

截至9月30日，我市县域人身险机构保费收入111,653万元，同比增加13,245万元，增长13.46%。其中：东港75,859万元，同比增长12.32%；凤城23,044万元，同比增长14.06%；宽甸12,750万元，同比增长19.54%。县域保费占地区总保费规模32.18%。

二、市场特点

**（一）各项指标趋向好转。**

3季度，全地区个险、银代渠道呈增长态势，其中：个险渠道保费收入225,138万元，同比增加15,883万元，同比增长7.59%；银代渠道保费收入104,547万元，其中：新单保费收入55,058万元，续期保费收入49,489万元，银代渠道同比增长24.7%。

**（二）创费能力持续增强。**

3季度，全地区期缴保费大幅提升，丹东地区个险首年期缴保费收入46,188万元,同比增长48.23%，全市26家机构中有数据可比的19家实现正增长；银代渠道首年期缴保费收入36,532万元，同比增长85.96%；期缴保费的提升表明我市人身保险业的创费能力在增强，业务质量在逐步改善。

**（三）健康意识不断提高。**

3季度，健康险保费收入79,140万元，占总保费规模22.69%，同比增长14.56%。健康险保费的增长说明此次新冠疫情对广大客户的健康意识的提高，起到了很大的推动作用，未来健康保险必将迎来更大的发展。

**（四）销售队伍建设进一步优化。**

3季度，我市各机构营销员4,950人，同比减少959人，营销员人数同比的大幅度减少而业务发展有了很大提升，说明我市各机构在持续深入推进人身保险市场治乱象、防风险工作中取得很大成绩，尤其是在治理虚增人力、是否存在以避税、维持团队架构、完成激励方案、套取费用为目的虚增虚挂从业人员治理方面成效显著。

三、经营建议

4季度，针对人身险市场出现的新形势，市协会提出如下建议：

**（一）抓住机遇，提升能力。**

各会员公司应保持疫情期间的先进经验与做法，持续加大保险科技的应用，运用科技手段逐步取代传统的销售模式，抓住广大群众健康意识提高的有利时机，积极推动健康保险销售力度，进一步加强营销员队伍建设，建立完善丹东人身保险业重点关注人员制度，每个季度按时完成人员报送工作，提升营销团队整体素质及凝聚力和战斗力，助力我市人身保险业向着更高质量的方向迈进。

**（二）加强治理，依法维权。**

各会员公司要严格执行监管部门相关要求，切实保护保险消费者的合法权益，坚决打击“代理退保”黑产，要将自律公约宣导到每位营销员，做到全覆盖，同时要鼓励营销员收集证据线索，建立奖励机制，形成行业合力，精准打击；对投诉客户的合理诉求要给予有效解决，开展人文关怀，做好客户的后续服务，切实推进行业发欺诈工作向更高水平发展。

**（三）强化管控，合规发展。**

各公司要认真做好保险销售从业人员管理，落实辽宁省保险销售从业人员“二十条”禁令常态化宣导工作，深入推进我市行业清廉金融文化建设，加强非法集资与非正常性满期给付与退保风险防控力度、坚决纠正恶意挖角等违规行为，开展拒绝返佣净化保险环境活动，要让全行业了解“返佣”的危害，号召全体员工从自身做起，努力营造良好发展氛围。

**（四）加强宣传，提升形象。**

各会员公司要严格执行《丹东市保险行业协会关于开展“净化保险环境、提振市场信心”活动的通知》文件要求，建立退保和治理返佣长效机制，防止“一窝蜂”式治理，切实维护保险消费者合法权益，提升宣传力度，着力在全社会树立良好的行业形象，为我市人身保险市场取得更大发展做出应有的贡献！

注：数据来源于各公司报送及辽宁省保险统计查询系统