**2020年一季度丹东市人身保险市场**

**运行情况分析**

2020年1季度，突如其来的新冠病毒疫情席卷全国，对我国社会经济生活带来了巨大影响，人身保险市场也受到了很大冲击，在丹东银保监分局的正确领导下，丹东市人身保险各会员公司积极应对，始终坚持以客户为中心的经营理念，克服困难，努力拼搏，取得了一定的工作业绩，现将有关情况通报如下：

一、市场运行基本情况

截至3月31日，我市人身险机构累计实现保费收入159,865万元，同比下降3.59%，低于全省-1.24%的平均增长速度，占全省保费收入规模6.09%，保费总额排名全省第3位。2020年1季度完成新单保费63,438万元，占总保费规模39.68%，同比下降8.91%；续期保费收入96,427万元，占总保费规模60.32%，同比增长1.32%；短险保费（一年期）收入19,226万元，占总保费规模12.03%，同比增长0.26%。赔（给）付支出45,043件，赔（给）付支出金额15,987万元，同比下降16.19%。

二、业务发展能力分析

**（一）业务增速**

**1.保费总额**

截至3月31日，全市26家人身险机构中有数据可比的13家机构保持正增长，增长超过30%的有5家，其中：建信人寿190.66%、农银人寿57.44%、合众人寿51.01%、中意人寿38.73%、百年人寿38.12%；9家机构业务出现下滑。个险保费下降是我市人身险总保费下降的主要因素，个险渠道保费收入101,729万元，同比减少8,193万元，同比下降7.45%。平安人寿、泰康人寿的个险保费收入同比减少5,403万元和4,416万元，分别下降31.89%和51.37%，是丹东个险保费下降的主因。

其中：新单保费

截至3月31日，丹东地区新单保费收入为63,438万元，同比下降8.91%，丹东地区26家机构中8家机构实现正增长，其中：大家人寿、建信人寿、富德生命人寿的增速居前3位，同比分别增长5893.33%、325.37%和267.48%；18家机构出现下滑。

**（二）市场份额**

截至3月31日，各机构市场份额最高的为23.46%，最低为0.01%。与去年同期相比，15家机构市场份额上升，份额上升最快的为建信人寿，同比上升3.1个百分点；7家机构市场份额下降，市场份额下降最快的为平安人寿，同比下降3.3个百分点,4家机构市场份额持平。

**（三）险种结构**

截至3月31日，全地区寿险保费收入140,639万元，占总保费规模87.97%，同比下降3.82%；意外险保费收入1,143万元，占总保费规模0.71%，同比增长56.58%；健康险保费收入18,083万元，占总保费规模11.32%，同比下降4.14%。

**（四）渠道分析**

截至3月31日，全地区银代渠道呈增长态势，个险、团险渠道出现下滑，其中：个险渠道保费收入101,729万元，同比减少8,193万元，同比下降7.45%；团险渠道保费收入8,821万元，同比减少933万元，同比下降9.56%；银代渠道保费收入49,315万元，其中：新单保费收入31,381万元，续期保费收入17,934万元，银代渠道同比增长6.89%。

**1.个险保费**

截至3月31日，丹东地区个险总保费收入101,729万元，同比下降7.45%，丹东地区26家机构中有数据可比的10家实现正增长，其中：中意人寿、合众人寿、华泰人寿的增速居前3位，同比分别增长100.42%、54.75%和20.46%；9家机构出现下滑。

**其中：个险新单**

截至3月31日，丹东地区个险新单保费收入23,784万元，同比下降19.69%，全市26家机构中有数据可比的6家机构实现正增长，其中:合众人寿、阳光人寿、中英人寿的增速居前3位，同比分别增长160.25%、31.70%和24.85%；13家机构出现下滑。

**其中：个险渠道寿险首年期缴保费**

截至3月31日，丹东地区个险渠道寿险首年期缴保费收入20,944万元,同比下降23.21%，全市26家机构中有数据可比的5家实现正增长，其中：阳光人寿、中英人寿、泰康人寿的增速居前3位，同比分别增长31.7%、24.85%、和14.32%；14家机构出现下滑。

市场份额排名前3位的公司，分别为中国人寿（44.39%）、平安人寿（12.43%）、人保寿险（7.26%）。

**2.银代渠道寿险首年期缴保费**

截至3月31日，我市银代渠道寿险首年期缴保费收入7,323万元，同比下降49.12%，全市26家寿险机构有22家开办了银行代理任务，其中：阳光人寿、平安人寿、大家人寿的市场份额居前3位，分别为24.52%、16.06%和12.30%。

**3.意外险、健康险保费**

截至3月31日，我市意外险保费收入1,143万元，富德生命人寿、人保健康、中国人寿的市场份额居前3位，分别为43.95%、16.77%和14.74%；健康险保费收入18,083万元，人保健康、新华人寿、太平人寿的市场份额居前3位，分别为41.15%、12.35%和9.11%。

**（五）营销人力**

截至3月31日，各机构营销员12,640人，同比增加1,316人，活动人数3,892人，同比减少1,543人；人均产能18,816元，同比增加1,526元。

**（六）县域发展**

截至3月31日，我市县域人身险机构保费收入51,339万元，同比增加3,419万元，同比增长7.13%。其中：东港33,164万元，同比增长3%；凤城11,121万元，同比增长16.11%；宽甸7,053万元，同比增长14.8%。县域保费占地区总保费规模32.11%。

三、经营建议

1季度，为做好新冠病毒疫情防控工作，我市人身险公司积极出台应对措施，扩展新冠肺炎保险责任，针对新冠肺炎疾病治疗，采取取消诊疗项目限制、取消定点医院限制、取消等待期限制、取消免赔额限制**，**开通理赔绿色通道等举措、特事特办，有效发挥了保险保障功能；病毒无情，保险有爱，疫情爆发以来，我市有10家人身险公司开展了形式多样的抗击疫情活动，比如：中国人寿丹东分公司组织分支机构在职场门前免费发放抗疫物资，平安人寿、太平人寿、富德生命人寿、人保健康、新华人寿、百年人寿、英大人寿、国华人寿、建信人寿等公司积极组织内外勤员工捐款、捐物，慰问奋战在抗疫一线的社区工作人员及医务工作者，在社会上赢得了良好的口碑，充分体现了保险业所承担的社会责任。二季度，市协会提出如下建议：

**（一）面对挑战，坚定信心。**

新冠病毒疫情对我市保险业发展短期是带来了一定影响，打乱了各公司原有的经营节奏，尤其是对个别公司开门红业务造成了很大的冲击，但是，我们更应该看到，经过这次疫情，广大消费者的保险意识必然会大幅提升，对健康险等具有保障功能的产品需求将进一步增强，虽然受疫情影响导致业务短期内出现一定下滑，但是人身险市场长期向好的趋势不会改变。

**（二）转变观念，提升能力。**

疫情是灾害又是机遇，在新冠病毒疫情的冲击下，传统的经营模式已经不能适应新的发展需要，各公司应加大保险科技的应用，线上承保、线上理赔、云技术、互联网销售应该逐步取代传统的销售模式，过去那种人海战术的销售模式必将会被淘汰，科技创新必将助力保险业向着更高质量的发展迈进。

**（三）严格管控，有序经营。**

各公司员工复工，尤其是外勤团队复工，应严格按照省、市政府和监管部门相关要求执行，避免各种形式的人员聚集，对各职场做好消杀和防疫用品配备，各公司应积极探索和建立新的工作模式，做好日常管理，积极采用线上招聘、培训等方式，确保各项管理工作能够有序开展，加强非法集资风险防控力度、坚决纠正恶意挖角等违规行为，为尽快消除疫情影响，恢复正常的市场经营秩序做出应有的贡献！

注：数据来源于各公司报送及辽宁省保险统计查询系统