

2023 年丹东市人身保险市场 运行情况分析

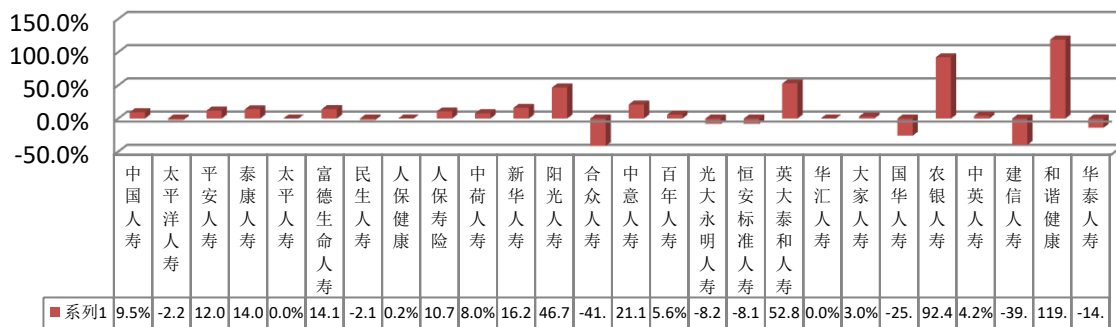
2023 年，我市人身保险业在市金融监管局的正确领导下，在全体会员公司的共同努力下，积极克服新冠疫情对行业的影响，始终坚持以客户为中心的经营理念，各项业务指标呈现出积极向上的趋势，截至 12 月 31 日，我市人身险机构累计实现保费收入 407,522 万元，同比增长 11.34%，低于全省平均增长速度 3.8 个百分点，保费规模全省排名第 3（沈阳、鞍山位列前 2 位），占全省总保费收入的 5.4%。全年完成新单保费 142,845 万元，占总保费规模 35.05%，同比增长 23.42%；续期保费收入 264,677 万元，占总保费规模 64.95%，同比增长 5.76%。赔（给）付支出 116,484 件，赔（给）付支出金额 118,433 万元，同比减少 1.74%。

一、具体情况分析

（一）业务增速

人身险业务规模持续扩大，行业回暖迹象明显。截至 12 月 31 日，全市 26 家人身险机构 16 家机构保持正增长，增长超过 30%的有 4 家机构，其中：和谐健康人寿 119.04%、农银人寿 92.36%、英大泰和人寿 52.8%、阳光人寿 46.7%；10 家机构业务出现下滑。个险保费增长是我市人身险总保费增长的主要因素，个险渠道保费收入 265,603 万元，同比增加 17,047 万元，同比增长 6.86%。

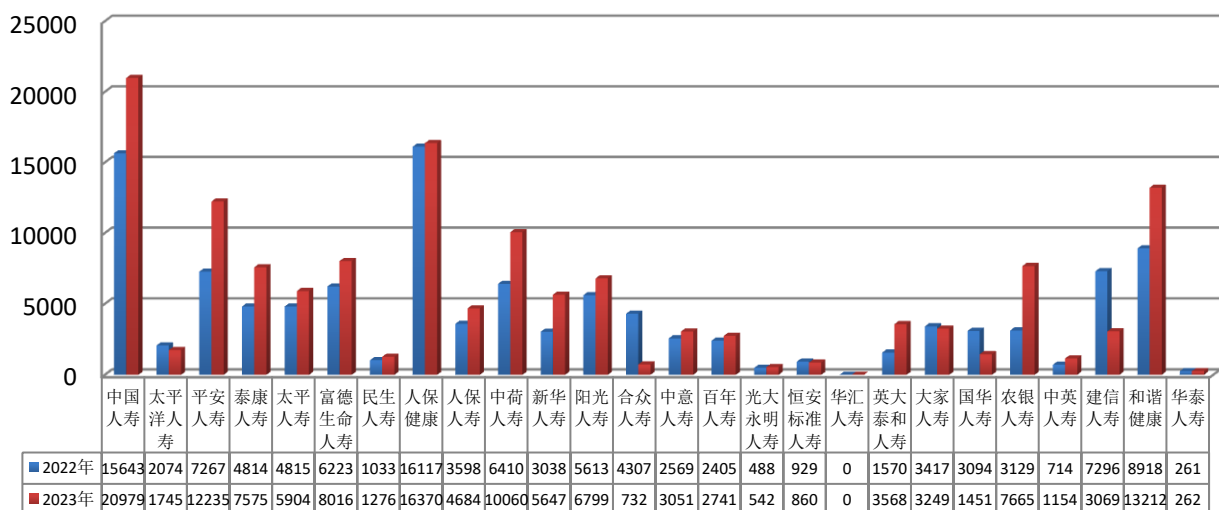
2023年各机构业务增速（%）



其中：新单保费

截至12月31日，丹东地区新单保费收入142,845万元，同比增长23.42%，丹东地区26家机构中18家机构实现正增长，其中：农银人寿、英大泰和人寿、新华人寿的增速居前3位，同比分别增长144.97%、127.26%和85.88%；6家机构出现下滑。

2023年各机构新单保费情况（万元）

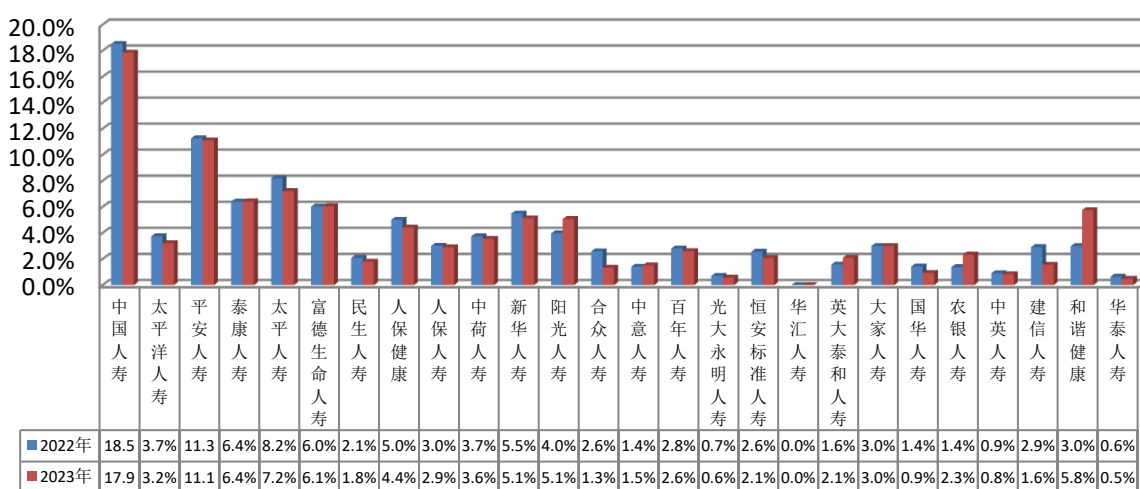


（二）市场份额

人身险市场集中度发散，老牌公司市场份额下降，健康

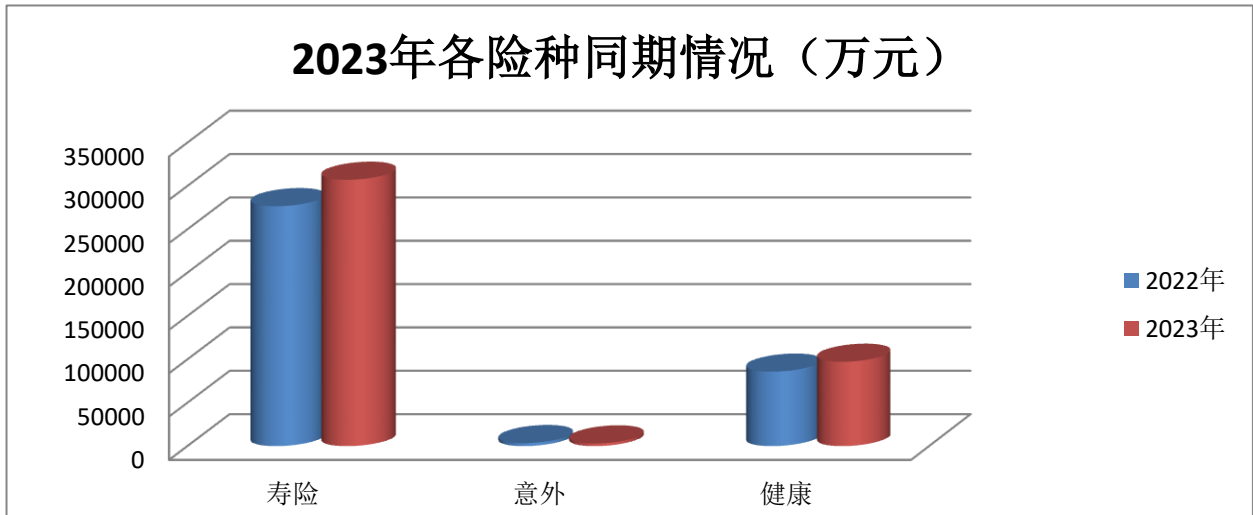
险公司市场份额增大。截至12月31日，各机构市场份额最高的为17.85%，最低为0。与去年同期相比，6家机构市场份额上升，份额上升最快的为和谐健康，同比上升2.8个百分点；15家机构市场份额下降，市场份额下降最快的为合众人寿，同比下降1.3个百分点，5家机构市场份额持平。

2023年各机构市场份额（%）



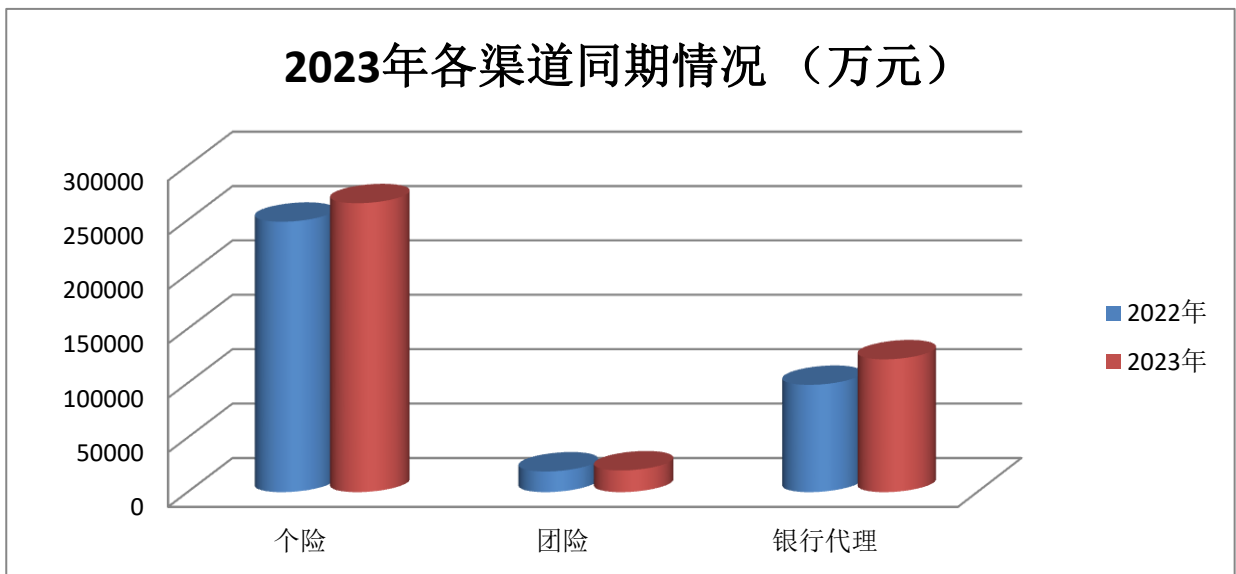
（三）险种结构

各险种发展均衡，健康险份额增加。截至12月31日，全地区寿险保费收入307,171万元，占总保费规模75.38%，同比增长11.01%；意外险保费收入3,084万元，占总保费规模0.76%，同比下降1.33%；健康险保费收入97,254万元，占总保费规模23.86%，同比增长13.29%。



（四）渠道分析

全地区个险、团险、银代渠道呈全面增长态势，截至12月31日，个险渠道保费收入265,603万元，较同期增加17,047万元，同比增长6.86%；团险渠道保费收入19,944万元，较同期增加974万元，同比增长5.13%；银代渠道保费收入121,975万元，其中：新单保费收入60,788万元，续期保费收入61,187万元，银代渠道同比增长23.86%。

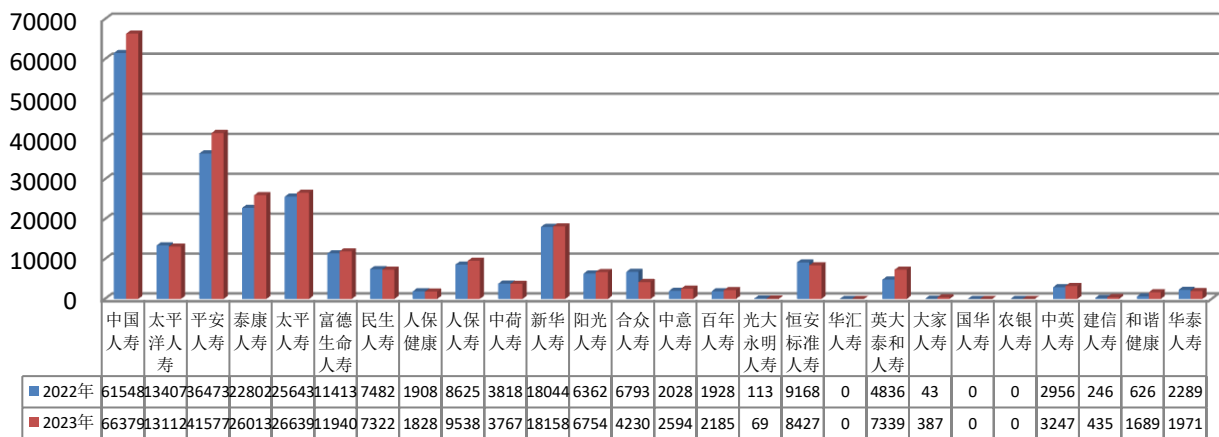


1. 个险保费

截至12月31日，丹东地区个险总保费收入265,603万

元，同比增长 6.86%，丹东地区 26 家机构中有数据可比的 15 家实现正增长，其中：大家人寿、和谐健康、建信人寿的增速居前 3 位，同比分别增长 800%、169.81%和 76.83%；8 家机构出现下滑。

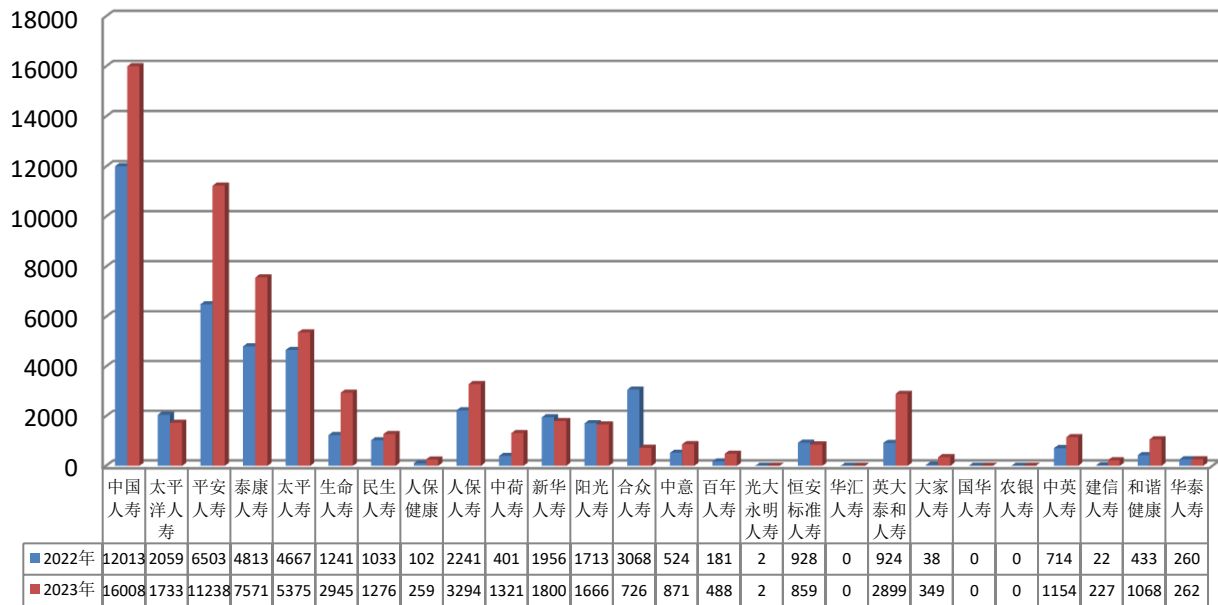
2023年各机构个险保费收入情况（万元）



其中：个险新单保费

截至 12 月 31 日，丹东地区个险新单保费收入 62,941 万元，同比增长 38.3%，全市 26 家机构中有数据可比的 17 家机构实现正增长，其中：建信人寿、大家人寿、中荷人寿的增速居前 3 位，同比分别增长 931.82%、818.42%和 229.43%；5 家机构出现下滑。

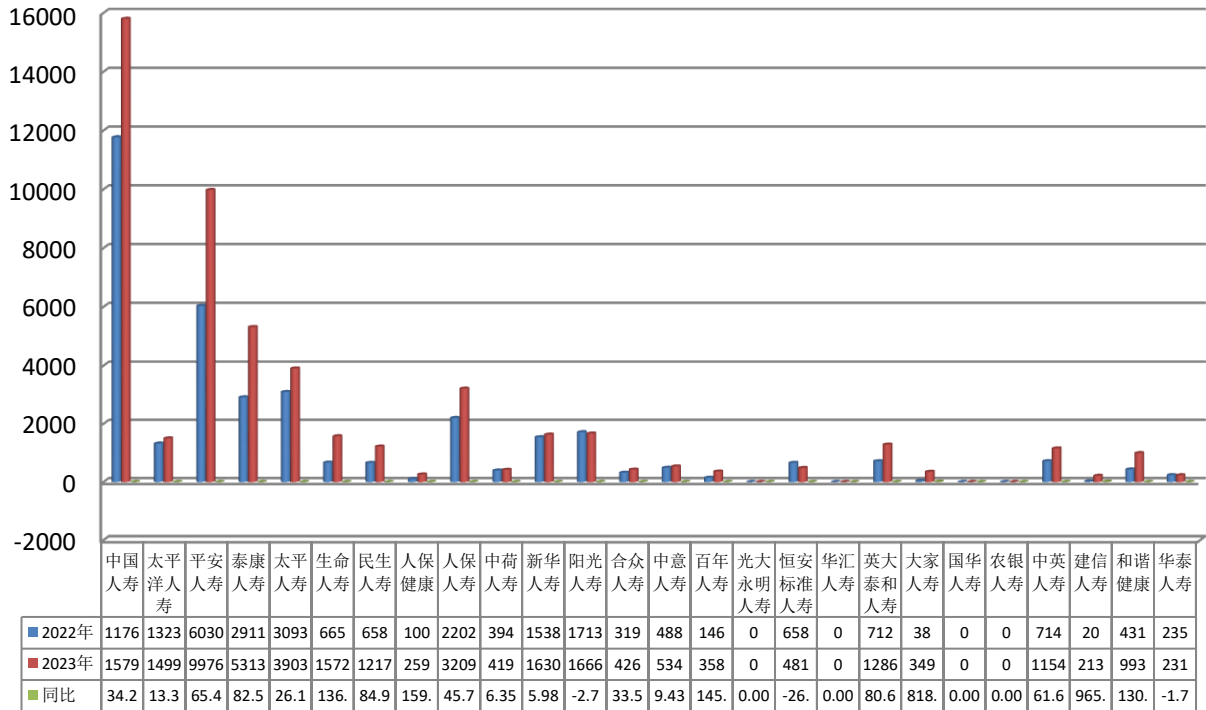
2023年各机构个险新单保费收入情况（万元）



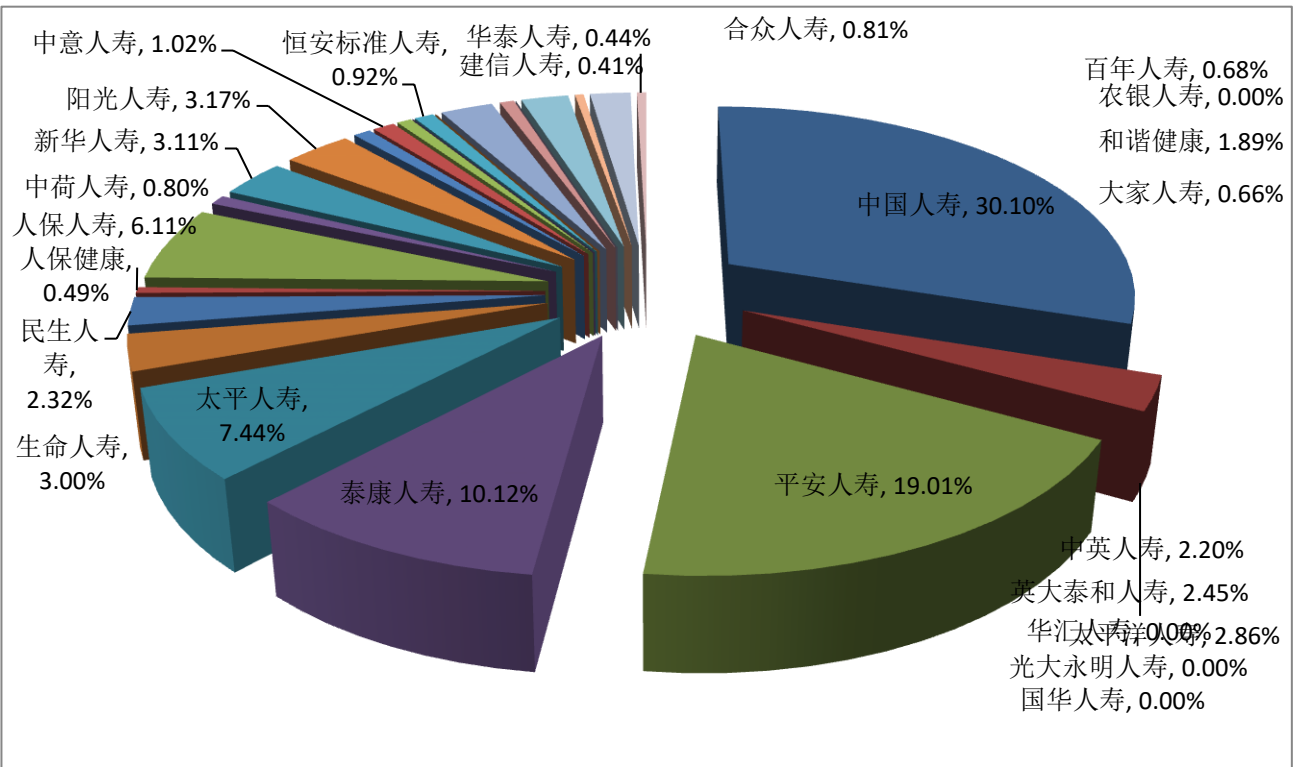
其中：个险首年期缴保费

截至12月31日，丹东地区个险首年期缴保费收入52,485万元，同比增长45.16%，全市26家机构中有数据可比的19家实现正增长，其中：建信人寿、大家人寿、人保健康的增速居前3位，同比分别增长965%、818.42%和159%；3家机构出现下滑。

2023年各公司个险寿险首年期缴同比情况（万元）

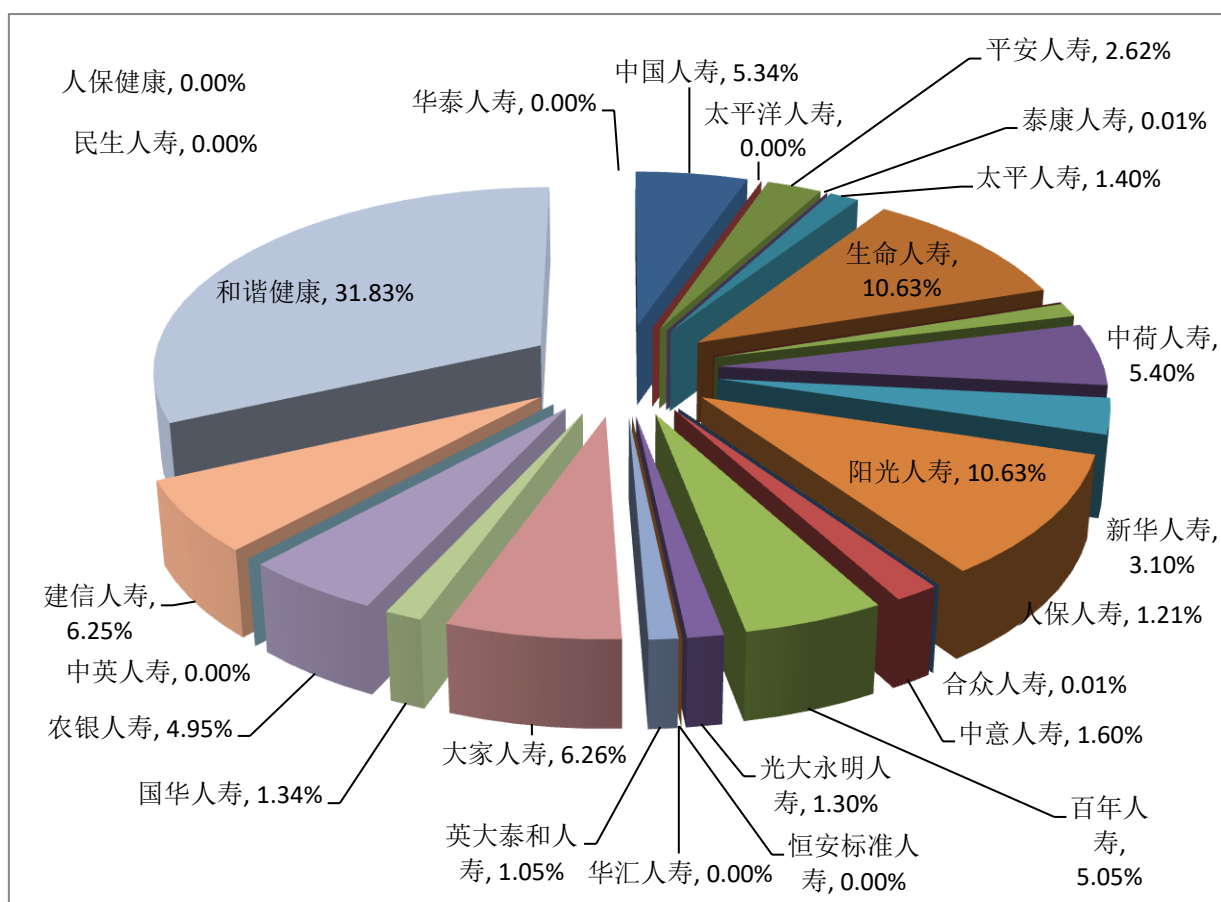


个险首年期缴保费市场份额排名前3位的公司，分别为中国人寿 30.1%、平安人寿 19.01%、泰康人寿 10.12%。



2. 银代渠道首年期缴保费

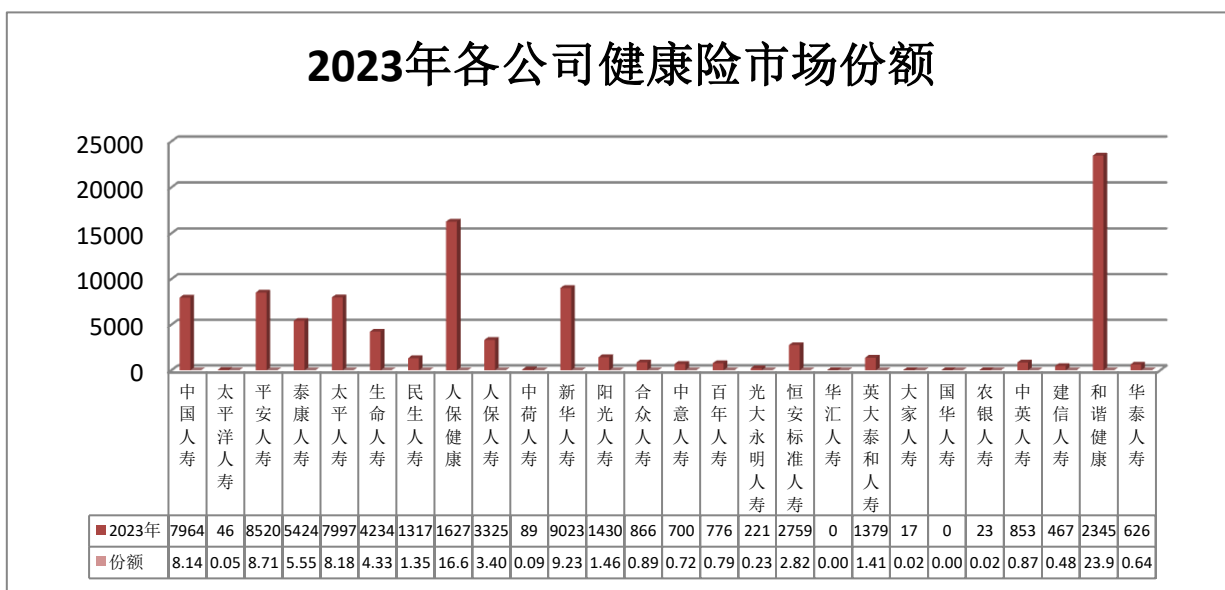
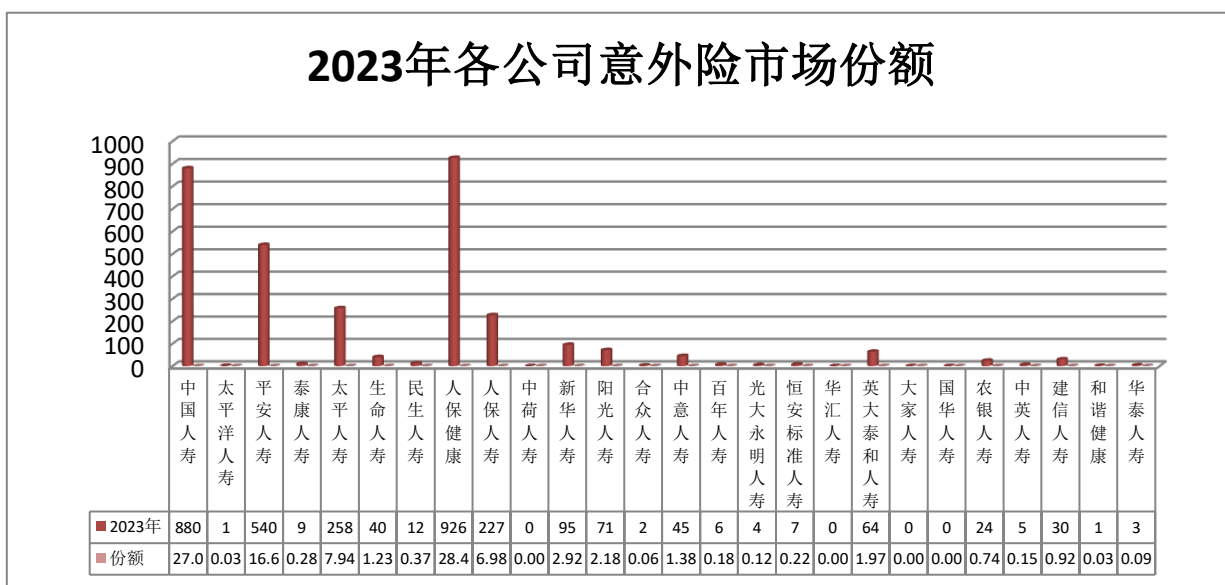
截至 12 月 31 日，我市银代渠道首年期缴保费收入 37,976 万元，同比增长 48.57%，全市 26 家寿险机构有 22 家开办了银行代理任务，其中：和谐健康、阳光人寿、富德生命人寿的期缴市场份额居前 3 位，分别为 31.83%、10.63% 和 10.62%。



3. 意外险、健康险保费

截至 12 月 31 日，我市意外险保费收入 3,084 万元，人保健康、中国人寿、平安人寿的意外险市场份额居前 3 位，分别为 28.49%、27.08% 和 16.62%；健康险保费收入 97,254 万元，和谐健康、人保健康、平安人寿的健康险市场份额居

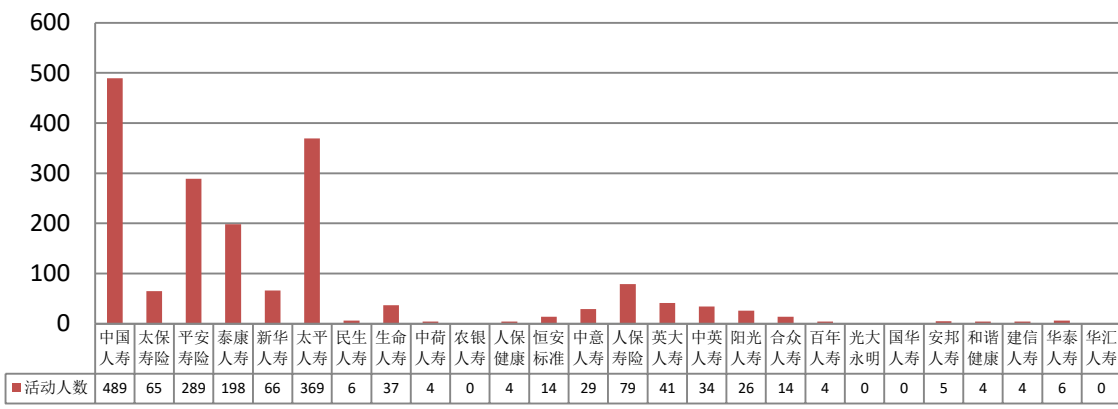
前 3 位，分别为 23.98%、16.64%和 8.71%。



(五) 营销人力

营销员队伍建设初见成效，活动人数增多，个人产能增加。截至 12 月 31 日，各机构营销员 4,588 人，同比减少 850 人，活动人数 1,735 人，同比增加 239 人；人均产能 18,895 元，同比增加 2,263 元。

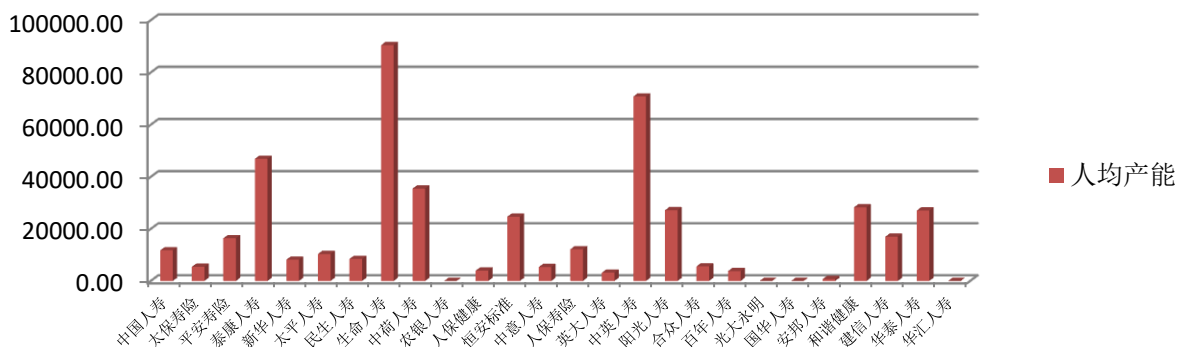
2023年各机构活动人数（人）



2023年丹东各机构人力情况（人）

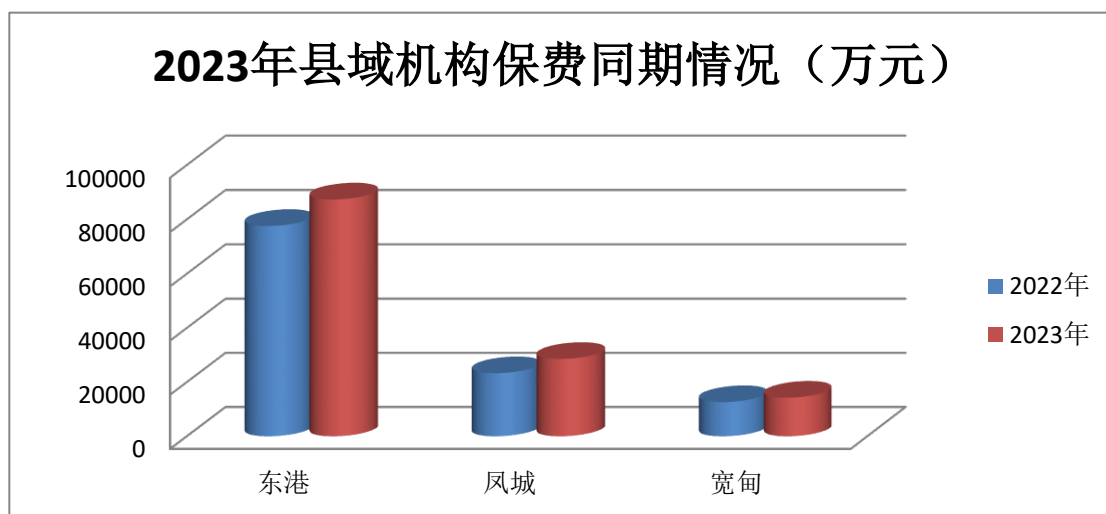


2023年各机构人均产能（元）



（六）县域发展

截至12月31日,我市县域人身险机构保费收入130,187万元,同比增加16,657万元,增长14.67%。其中:东港87,332万元,同比增长1.54%;凤城28,579万元,同比增长22.63%;宽甸14,277万元,同比增长13.06%。县域保费占地区总保费规模31.95%。



二、市场特点

（一）各项指标趋向好转。

2023年,全地区个险、团险、银代渠道呈全面增长态势,个险渠道保费收入265,603万元,较同期增加17,047万元,同比增长6.86%;团险渠道保费收入19,944万元,较同期增加974万元,同比增长5.13%;银代渠道保费收入121,975万元,其中:新单保费收入60,788万元,续期保费收入61,187万元,银代渠道同比增长23.86%。

（二）创费能力持续增强。

2023年,全地区期缴保费大幅提升,丹东地区个险首年

期缴保费收入 52,485 万元,同比增长 45.16%,全市 26 家机构中有数据可比的 19 家实现正增长;全地区银代渠道首年期缴保费收入 37,976 万元,同比增长 48.57%;期缴保费的提升表明我市人身保险业的创费能力在增强,业务质量在逐步改善。

(三) 健康意识不断提高。

2023 年,健康险保费收入 97,254 万元,占总保费规模 23.86%,同比增长 13.29%,健康险保费的持续增长标志着我市保险客户的健康意识有了进一步提高,未来健康保险必将迎来更大的发展。

(四) 销售队伍建设进一步优化。

2023 年,全地区各机构营销员 4,588 人,同比减少 850 人,营销员人数同比的大幅度减少而业务发展有了很大提升,主要原因是我市各机构在持续深入推进人身保险市场治乱象、防风险工作中取得很大成绩,尤其是在治理虚增人力、是否存在以避税、维持团队架构、完成激励方案、套取费用为目的虚增虚挂从业人员治理方面成效显著。

三、经营建议

2024 年,市协会提出如下建议:

(一) 加强管理,合规发展。

严格贯彻落实《保险销售行为管理办法》(2023 年 9 月 20 日国家金融监督管理总局令 2023 年第 2 号公布 自 2024

年3月1日起施行)，做好制度衔接，按要求时限建立保险产品分级管理制度，适时推进保险销售能力资质分级管理体系的建立。各公司要加强“开门红”的管理，规范产说会、酒会、沙龙等销售活动的管理，严格执行报备及影像留存制度，坚决杜绝“炒停售”的销售行为，多角度综合治理销售误导。

（二）依法维权，加强内控。

各会员公司要严格执行监管部门相关要求，切实保护保险消费者的合法权益，坚决打击“代理退保”黑产，要将自律公约宣导到每位营销员，做到全覆盖，同时要鼓励营销员收集证据线索，建立奖励机制，形成行业合力，精准打击；对投诉客户的合理诉求要给予有效解决，开展人文关怀，做好客户的后续服务，切实推进行业发欺诈工作向更高水平发展。

（三）加强宣传，提升形象。

加强对销售人员自媒体销售行为管理，对利用自媒体宣传销售行为建立授权制度，对未授权的销售行为要严令禁止，建立退保和治理返佣长效机制，防止“一窝蜂”式治理，切实维护保险消费者合法权益，提升宣传力度，着力在全社会树立良好的行业形象，为我市人身保险市场取得更大发展做出应有的贡献！

（四）转变观念，提升能力。

各会员公司应持续加大保险科技的应用，运用科技手段逐步取代传统的销售模式，抓住广大群众健康意识提高的有利时机，积极推动健康保险销售力度，进一步加强营销员队伍建设，建立完善丹东人身保险业重点关注人员制度，坚持每个季度按时完成人员报送工作，提升营销团队整体素质及凝聚力和战斗力，助力我市人身保险业向着更高质量的方向迈进。

注：数据来源于各公司报送及辽宁省保险统计查询系统